

TV ABERTA

PERFIL DO POSSUIDOR DE TV

%HORIZONTAL	TOTAL	AB	C1	C2	DE	MASCULINO	FEMININO	12-19 ANOS	20-24 ANOS	25-34 ANOS	35-44 ANOS	45-54 ANOS	55-64 ANOS	65-75 ANOS	MESTRADO/ DOUTORADO/ PÓS-GRADUADO/ MBA	SUPERIOR COM DURAÇÃO DE 4 ANOS OU MAIS (COMPLETO)	ENSINO MÉDIO (2º GRAU) COMPLETO*	ENSINO FUNDAMENTAL (1º GRAU) COMPLETO**
TOTAL	100%	41%	25%	21%	13%	47%	53%	16%	9%	20%	18%	17%	12%	8%	6%	8%	39%	18%
BRASÍLIA (DF)	100%	53%	20%	17%	10%	46%	54%	17%	10%	23%	20%	16%	9%	5%	12%	10%	41%	17%
BELO HORIZONTE	100%	39%	24%	23%	14%	47%	53%	16%	10%	22%	19%	16%	11%	7%	6%	10%	37%	18%
CURITIBA	100%	47%	26%	20%	7%	49%	51%	16%	9%	21%	20%	17%	11%	7%	9%	9%	38%	18%
FORTALEZA	100%	28%	15%	22%	35%	48%	52%	19%	12%	22%	16%	15%	10%	7%	7%	6%	37%	17%
PORTO ALEGRE	100%	43%	26%	20%	11%	47%	53%	16%	8%	19%	17%	18%	14%	8%	8%	9%	37%	17%
RECIFE	100%	22%	21%	28%	29%	46%	54%	17%	9%	20%	19%	16%	12%	8%	6%	7%	40%	14%
RIO DE JANEIRO	100%	32%	24%	26%	18%	46%	54%	15%	9%	19%	18%	17%	14%	9%	6%	9%	37%	17%
SALVADOR	100%	26%	22%	28%	24%	46%	54%	16%	10%	23%	19%	16%	11%	5%	7%	7%	43%	16%
SÃO PAULO	100%	48%	26%	18%	8%	48%	53%	16%	9%	20%	20%	17%	12%	7%	6%	9%	44%	18%
SÃO PAULO - INTERIOR (TOTAL)	100%	44%	29%	19%	8%	48%	52%	15%	9%	20%	18%	17%	13%	8%	4%	8%	41%	16%
CAMPINAS	100%	52%	24%	16%	8%	48%	52%	14%	9%	22%	19%	15%	13%	8%	8%	13%	40%	13%
SÃO PAULO - INTERIOR (EXCETO CAMPINAS)	100%	44%	29%	19%	9%	48%	52%	15%	9%	20%	18%	17%	13%	8%	4%	8%	41%	16%
SUL/ SUDESTE - INTERIOR	100%	41%	25%	22%	13%	48%	52%	17%	9%	18%	18%	17%	13%	8%	7%	8%	35%	20%

Fonte: IBOPE Media - Target Group Index - Y15w2-Y16w1 - 20.736 entrevistas - Universo (000): 81.559 - Fev/14 - Mar/15 - Filtro: Pessoas que possuem televisor no domicílio - * Ensino Médio (2º grau) completo: Superior com duração de 4 anos ou mais (incompleto) ou Superior de curta duração ou Tecnólogo (completo) ou Superior de curta duração ou Tecnólogo (incompleto) ou Médio - Colégio completo / 2º grau completo) - ** Ensino Fundamental (1º grau) completo: Médio - Colégio incompleto / 2º grau incompleto ou Fundamental - Ginásio completo (5ª a 8ª série completa) - - Amostra: 20.736 - SP Interior e Sul/Sudeste Interior inclui todas as cidades com mais de 50.000 habitantes.

POSSE DO DOMICÍLIO

%HORIZONTAL	TOTAL	POSSUI TV
TOTAL%	100%	99%
TOTAL (000)	33.341	32.907
BRASÍLIA (DF)	100%	99%
BELO HORIZONTE	100%	98%
CURITIBA	100%	99%
FORTALEZA	100%	98%
PORTO ALEGRE	100%	99%
RECIFE	100%	98%
RIO DE JANEIRO	100%	99%
SALVADOR	100%	98%
SÃO PAULO	100%	99%
SÃO PAULO - INTERIOR (TOTAL)	100%	98%
CAMPINAS	100%	97%
SÃO PAULO - INTERIOR (EXCETO CAMPINAS)	100%	98%
SUL/ SUDESTE - INTERIOR	100%	99%

Fonte: IBOPE Media - Target Group Index - Y15w2-Y16w1 - 20.736 entrevistas - Universo (000): 33.341 (Domicílios) - Fev/14 - Mar/15 - Amostra: 20.736 - SP Interior e Sul/Sudeste Interior inclui todas as cidades com mais de 50.000 habitantes.

AUDIÊNCIA DOMICILIAR E SHARE POR REDE

BRASIL			
EMISSORAS	TOTAL DOMICÍLIOS		
	AUDIÊNCIA DOMICILIAR%	SHR% TL	SHR% TLE
	06:00:00 - 05:59:00		
TV BAND	1,69	5,01	5,38
GLOBO	12,22	36,15	38,82
REDE TV!	0,58	1,71	1,83
RECORD	4,15	12,28	13,19
SBT	4,32	12,77	13,72
RECORD NEWS	0,14	0,42	0,45
RPTV (TV BRASIL)	0,26	0,77	0,82
TOTAL LIGADOS	33,80	100,00	
TOTAL LIGADOS ESPECIAL	31,47		100,00

Fonte: Media Workstation - IBOPE Media/Universo: Total Domicílios com TV 100% = 21.746.006/Índices de Audiência, Share Total Ligados e Share Total Ligados Especial/Média 2014 - PNT. - * A faixa horária 06:00:00 às 05:59:00 equivale a 06:00:00 às 30:00:00.